

ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์
มสธ.อุบลราชธานี
รับที่..... ๘๖
วันที่ 29 ม.ค. 2568
เวลา 09.30 น.



ที่ อว ๗๐๑๕(๓)/๐๐๘๒. ๐๑๙

สำนักบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมพระจอมเกล้าลาดกระบัง
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
เลขที่ ๑ ซอยฉลองกรุง ๑ แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง
กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๒๐

๑๙ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการส่งเสริมทักษะสู่การเป็นแรงงานศักยภาพสูง ภายใต้โครงการขับเคลื่อนนโยบาย ๑ ครอบครัว ๑ พลังสร้างสรรค์

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (ศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ มสธ. อุบลราชธานี)

สิ่งที่ส่งมาด้วย ภาพรวมโครงการส่งเสริมทักษะสู่การเป็นแรงงานศักยภาพสูง ภายใต้โครงการขับเคลื่อนนโยบาย ๑ ครอบครัว ๑ พลังสร้างสรรค์ (1 Family 1 Soft Power)

ด้วยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ได้รับมอบหมายจากกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อจัดโครงการส่งเสริมทักษะสู่การเป็นแรงงานศักยภาพสูง ภายใต้โครงการขับเคลื่อนนโยบาย ๑ ครอบครัว ๑ พลังสร้างสรรค์ (1 Family 1 Soft Power: OFOS) เพื่อสร้างพลังสร้างสรรค์ของประเทศ โดยส่งเสริมให้ครอบครัวไทยนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสู่การสร้างสรรคเชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในท้องถิ่น และยกระดับบทบาท Soft Power ไทยสู่เวทีโลก เพื่อผลักดันประเทศสู่การเป็นชาติรายได้สูงภายใน ๒๐ ปี โดยมีวัตถุประสงค์ ๑. เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมไทยในฐานะ Soft Power ด้วยการพัฒนาทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ของแรงงานในภาคศิลปวัฒนธรรม ๒. พร้อมสนับสนุนการ Upskill และ Reskill ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มโอกาสทางอาชีพ การจ้างงาน และรายได้ รวมถึงการขยายตลาด และการเจรจาธุรกิจระดับสากล ๓. เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้ประเทศไทย

ทั้งนี้โครงการอบรมดังกล่าว จะจัดกิจกรรมการอบรมเป็น ๒ รูปแบบ คือ ๑) รูปแบบระบบ Online (Video Self Learning) หรือ e-Learning และ ๒) รูปแบบ Onsite Training จำนวน ๓ วัน ผู้เข้าอบรมที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพตนเองรูปแบบ Onsite Training จำนวน ๓ วัน จะได้รับใบประกาศนียบัตรจากโครงการ โดยโครงการฯ จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายการเดินทาง จัดหาที่พัก และอาหารตามมื้อ โดยเป็นตามข้อกำหนดและระเบียบโครงการ จากผู้เข้าอบรม ๒,๔๐๐ ท่าน ทางโครงการจะคัดเลือก ๒๐๐ ท่านเพื่อเข้าร่วมการพัฒนาทักษะเชิงลึก และได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มศักยภาพ สร้างความสำเร็จ และได้รับโอกาสนำเสนอ Soft Power ผลิตภัณฑ์ และบริการในงานมหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมเจรจาธุรกิจกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ขยายตลาดและเครือข่ายสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยอบรมให้ ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดระยะเวลาเข้าร่วมโครงการ ซึ่งผู้เข้าอบรมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะได้เรียนรู้ในหลักสูตรพัฒนาศักยภาพแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Video Self-Learning หรือ e-Learning ได้ทุกที่ ทุกเวลา ผู้เข้าอบรมมีสิทธิได้รับทุนสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับประกอบทักษะวิชาชีพมูลค่ารวม 300,000 บาท

๒. จึงเรียน...

เรียน ผู้อำนวยการ ศวช. มสธ.อุบลราชธานี

เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา

แนบโครงการมอบทุนบริการสังคม
ประชาสัมพันธ์ ๗๐๗๔ ประถม ๒๖๐๗๒๒
ประชาสัมพันธ์ ๗๐๗๔



นางสาวชอผกา ผินนอก
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ศวช. มสธ.อุบลราชธานี
๒๑ มี.ค. ๒๕๖๘



นางจิตราวดี ทองมงคล
เจ้าหน้าที่งานอำนวยการและบริหารงานทั่วไป
๒๑ มี.ค. ๒๕๖๘

ศิริวิมลคุณาภ



นางอรอุมา จิระชนิดกุล
นักวิชาการศึกษานำนาฏการ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการศูนย์วิทยบริการและชุมชนสัมพันธ์ จังหวัดอุบลราชธานี
๒๑ มี.ค. ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ท่านส่งบุคลากร นักเรียน นักศึกษาในสังกัดเข้าร่วมกิจกรรม โดยสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่ QR Code หรือ URL ภายในวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยสแกน QR Code ตามภาพ



หรือเข้าสมัครผ่านลิงค์

<https://reskill-thai.com/apply>

หลักสูตรการพัฒนามล็ดภัณฑ์มีรายละเอียด ดังนี้

การอบรมรูปแบบระบบ Online (Video Self Learning) หรือ e-Learning

(ระยะเวลา: เดือนกุมภาพันธ์ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๘)

เนื้อหาใน Video Online มีดังนี้

หัวข้อที่ ๑ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

รายละเอียด เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับ กระบวนการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนานวัตกรรมที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการประยุกต์ใช้แนวคิดนี้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ Soft Power ซึ่งเป็นอิทธิพลทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการดึงดูดใจผ่านวัฒนธรรม ค่านิยม และแนวคิดโดยไม่จำเป็นต้องใช้กำลังหรือการบังคับ โดยการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีทั้ง Feature, Function และ Meaning

หัวข้อที่ ๒ แนวคิดการตลาดและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (Marketing)

รายละเอียด แนวคิดการตลาด และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนา Soft Power ของไทยในระดับครัวเรือน ชุมชน และจังหวัด โดย Soft Power ในที่นี้หมายถึงการใช้วัฒนธรรม และค่านิยมท้องถิ่น ในการสร้างอิทธิพลผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยสร้างเอกลักษณ์ที่ดึงดูดความสนใจทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนทักษะในการสร้างเรื่องราวผ่าน Storytelling และ ช่องทางและเครื่องมือร่วมสมัยต่างๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

หัวข้อที่ ๓ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property registration)

รายละเอียด ทำความเข้าใจ Soft Power และมิติของความสำคัญในการเป็นตัวขับเคลื่อนและสร้างทุนทางวัฒนธรรม รวมไปถึงการทำความเข้าใจกรอบแนวคิดในการ พัฒนาแนวคิดและทักษะ พัฒนาแนวคิดและทักษะในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมและพัฒนา Soft Power ของไทยใน

ระดับครัวเรือน ชุมชน และจังหวัด โดย Soft Power ในที่นี้หมายถึงการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีพื้นฐานจากวัฒนธรรม ค่านิยมท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย มาเพิ่มคุณค่าและสร้างอิทธิพลในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งจะช่วยส่งเสริมเอกลักษณ์และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์หรือบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ

การอบรมรูปแบบ Onsite Training จำนวน ๓ วัน

(ระยะเวลา: เดือนกุมภาพันธ์ - เดือนมีนาคม ๒๕๖๘)

วันที่ ๑

หัวข้อที่ ๑ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property registration)

รายละเอียด พัฒนาแนวคิดและทักษะในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมและพัฒนา Soft Power ของไทยในระดับครัวเรือน ชุมชน และจังหวัด โดย Soft Power ในที่นี้หมายถึงการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีพื้นฐานจากวัฒนธรรม ค่านิยมท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย มาเพิ่มคุณค่าและสร้างอิทธิพลในเชิงเศรษฐกิจและสังคม ผ่านการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งจะช่วยส่งเสริมเอกลักษณ์และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์หรือบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ

กิจกรรม แนะนำวิธีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

รูปแบบการอบรม ทฤษฎี/ Case Study/ การทดลองทำ

หัวข้อที่ ๒ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)

รายละเอียด เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับ กระบวนการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาและพัฒนานวัตกรรมที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการประยุกต์ใช้แนวคิดนี้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ Soft Power ซึ่งเป็นอิทธิพลทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการตั้งจุดใจผ่านวัฒนธรรม ค่านิยม และแนวคิดโดยไม่จำเป็นต้องใช้กำลังหรือการบังคับ

กิจกรรม Design Thinking Challenge (กิจกรรมฝั่ง)

- การ์ดสถานการณ์ธุรกิจ (Business Challenge Cards)

- ระดมไอเดียแบบเร็ว (Rapid Ideation)

กิจกรรม การใช้ Soft Power Model canvas ในการวางแผนธุรกิจ

Workshop: Upload Portfolio F1:

- อธิบาย รายละเอียด ความพิเศษของแหล่งที่มาของสินค้า ลักษณะ คุณค่า การตั้งราคา

รูปแบบการอบรม ทฤษฎี และ Workshop

วันที่ ๒

หัวข้อที่ ๓

แนวคิดการทำการตลาดและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ (Marketing)

รายละเอียด

แนวคิดการทำการตลาด และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนา Soft Power ของไทยในระดับครัวเรือน ชุมชน และจังหวัด โดย Soft Power ในที่นี้หมายถึงการใช้ วัฒนธรรม และ ค่านิยมท้องถิ่น ในการสร้างอิทธิพลผ่านการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยสร้างเอกลักษณ์ที่ดึงดูดความสนใจทั้งในและต่างประเทศ

กิจกรรม

แนวคิดการทำการตลาด (พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนด Positioning การเลือกตลาดเป้าหมาย และ SWOT Analysis Marketing Potential, Growth strategies)

Workshop: กลุ่มอุตสาหกรรม

- ให้แต่ละกลุ่มกำหนด SWOT กำหนด Positioning

กิจกรรม

การสื่อสารทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์

- การสร้าง Storytelling เพื่อสร้างแรงดึงดูด สร้างการแบ่งปัน การโน้มน้าว
- AI สร้างเพลง โพรโมทในช่องทางออนไลน์
- AI สร้างภาพ สินค้า เพื่อโปรโมทในช่องทางออนไลน์

Show and Share

- ผลงานจาก AI ที่ใช้สร้างการรับรู้ Positioning ที่กำหนดไว้

รูปแบบการอบรม

ทฤษฎี และ Workshop

วันที่ ๓

Workshop

Upload Portfolio F.2 Sensation

รายละเอียด

แนะนำการใช้งาน เพื่อการ Upload Portfolio ใส่ส่วนนี้สามารถใช้ AI ที่เรียนมา ทำ Link เพื่อส่งข้อมูลประกอบได้

Workshop

Upload Portfolio F.3 Soft Power

รายละเอียด

ผู้เข้ารับการอบรมสามารถอธิบายได้ว่า สินค้า หรืองานสร้างสรรค์ สามารถเป็น Soft Power ได้อย่างไร

Workshop

Upload Portfolio F.4 Stakeholder Impact

รายละเอียด

ผู้เข้ารับการอบรมวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยใช้ Business Model Canvas (BMC)

รูปแบบการอบรม

ทฤษฎี และ Workshop

ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สถาบันฯ จึงได้มอบหมายคุณวรินรัตน์ เขียวแก้ว หมายเลข โทรศัพท์ ๐๖๕-๙๖๓-๙๒๙๘ หรือ e-Mail: ofos.thai@gmail.com เป็นผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าว ๑ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ สิริพงษ์คดี)

หัวหน้าโครงการ

โครงการส่งเสริมทักษะสู่การเป็นแรงงานศึภษาสูง ภายใต้โครงการขับเคลื่อนนโยบาย ๑ ครอบคลุม ๑ พลังสร้างสรรค์



ครอบครัว พลังสร้างสรรค์

สร้างผลงาน เพิ่มมูลค่า หาโอกาส สู่ตลาดระดับโลก

กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ขับเคลื่อนนโยบาย "๑ ครอบครัว ๑ พลังสร้างสรรค์" เพื่อสร้างพลังสร้างสรรค์ของประเทศ

เปิดรับสมัครแล้ว

ผู้เข้าอบรมมีสิทธิ์ได้รับทุนสนับสนุนอุปกรณ์
สำหรับประกอบทักษะวิชาชีพ มูลค่ารวม
300,000 บาท

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ

นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ หรือบุคคลทั่วไปที่ทำงานอยู่ใน
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ **4 ด้าน (ดนตรี ก่อตั้ง ศิลปะ อาหาร)**

1. เป็นบุคคลสัญชาติไทย และมีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปี
2. มีความประสงค์ที่จะพัฒนาศักยภาพตนเอง
3. สามารถเข้าร่วมการอบรมรูปแบบ Online ได้
4. สามารถเข้าร่วมการอบรมในสถานที่รูปแบบ Onsite ฟรี
ตลอดหลักสูตร ไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ
5. เป็นผู้ที่มีผลงานสร้างสรรค์ เช่น ธุรกิจ งานศิลปะ ทัศนกรรม
แนวคิด หรือ งานออกแบบ ที่อยู่ในหมวดหมู่ (1) ด้านการก่อตั้ง
(2) ด้านศิลปะ (3) ด้านดนตรี และ (4) ด้านอาหาร



ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568

*ทางโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการแจ้งกิจกรรมและสถานที่ในการอบรมตามความเหมาะสม



065-963-9298



ofos.thai@gmail.com



@ofos (มีแอดด้านหน้า)



www.reskill-thai.com

ภาพรวมโครงการ

กรอบครัว พลังสร้างสรรค์


รับสมัคร



มกราคม 2568


อบรมออนไลน์

หัวข้อการอบรม

- กระบวนการคิดเชิงออกแบบ
- แนวคิดการทำตลาด และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- กระต่ายน้อยกับพลังสินค้าปัญญา

กุมภาพันธ์ 2568


อบรม onsite
(ระยะเวลา 3 วัน)

วันที่ 1

- กระบวนการคิดเชิงออกแบบ
- กระบวนการสื่อสารเชิงออกแบบ

วันที่ 2

- แนวคิดการทำตลาดเชิงออกแบบ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

วันที่ 3

- Workshop

ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก

มีนาคม 2568


งานมหกรรม

โอกาสในการทำ
Business Matching
ในงานมหกรรม
"OFOS Thailand 2025"
เพื่อส่งเสริมศักยภาพ
และการเติบโตของธุรกิจ
โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

เมษายน 2568

ระยะเวลา: เดือนกุมภาพันธ์ - เดือนเมษายน 2568

สถานที่อบรม Onsite <small>(โรงเรียนหรือสถานที่จัดอบรม)</small>		
ภาคกลาง	จังหวัดสมุทรปราการ หรือ กรุงเทพฯ	25 - 27 ก.พ. 68
	จังหวัดนครปฐม หรือ กรุงเทพฯ	3 - 5 มี.ค. 68
ภาคตะวันออก	จังหวัดจันทบุรี หรือ ระยอง	3 - 5 มี.ค. 68
ภาคอีสาน	จังหวัดนครราชสีมา	10 - 12 มี.ค. 68
ภาคใต้	จังหวัดสงขลา	10 - 12 มี.ค. 68
	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	17 - 19 มี.ค. 68
ภาคเหนือ	จังหวัดเชียงใหม่	17 - 19 มี.ค. 68

* โครงการของสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการจัดกิจกรรมและสถานที่ในการอบรมตามความเหมาะสม



065-963-9298



ofos.thai@gmail.com



@ofos (มีแอตแทจหน้า)



www.reskill-thai.com